

# Les Outils essentiels pour vendre avec les Webinaires

---

Outils	Complétée (Oui / Non)
<p><b><u>Learnybox</u></b> – La boîte à outil unique pour créer les pages dont vous avez besoin mais aussi organiser vos webinaires avec la puissance de Google Hangout et créer vos espaces de formation.</p> <p>Une solution avec paiement par mensualités qui peut s'avérer coûteuse mais qui est très performante et a l'avantage de regrouper <u>tous les outils dont vous pouvez avoir besoin en ligne</u>.</p>	
<p><b><u>Webinar Jam</u></b> – c'est également un outil de webinaire basé sur Google Hangout mais qui simplifie beaucoup la tâche pour vendre lors de vos webinaires avec des fonctionnalités avancées très pratiques (sondages en live, replay automatique à l'identique, affichage d'offres à la volée...).</p> <p><b>Coût</b> : 397\$ / an pour <u>faire autant de webinaires que désiré</u></p>	
<p><b><u>SG Autorépondeur</u></b> – l'outil de collecte de vos contacts suite à leur inscription à vos webinaires. Entièrement en français et puissant – <u>c'est l'autorépondeur que je vous recommande</u> pour assurer que vos emails de rappels soit délivrés aux participants.</p> <p><b>Coût</b> : <b>Moins de 8 € HT / Mois pour démarrer</b></p>	
<p><b><u>Google Hangout</u></b> – c'est l'outil de webinaire fourni par Google et sur lequel se basent les solutions <u>Learnybox</u> et <u>Webinar Jam</u> avec moins de fonctionnalités.</p> <p><b>Coût</b> : Gratuit avec un compte Google</p>	
<p><b><u>Optimizepress 2.0</u></b> – c'est un thème pour votre site internet. Il s'installe sur Wordpress pour vous permettre de mettre en place votre blog, vos pages d'inscription à vos webinaires, à vos pages de ventes et vos espaces de formation.</p> <p><b>Coût</b> : 97\$ pour l'installation sur 3 sites différents</p>	



## Cédric Copy – Coach et Consultant Com'Coach

Cedric Copy est coach professionnel certifié, consultant en marketing pour les indépendants depuis 2009.

Il accompagne les professionnels du conseil, du coaching et de la formation à se promouvoir en et hors ligne et développer leur marque personnelle pour se démarquer, attirer des clients et assurer la pérennité de leur activité.

Il utilise les outils du marketing direct par email et en ligne comme stratégies peu coûteuses à haut retour sur investissement.

Cédric aime particulièrement travailler avec les professionnels du développement personnel qui veulent toucher plus de gens et avoir un impact à plus grande échelle.

## Principaux Sites Web

<http://www.CabinetComCoach.com>

<http://www.CabinetComCoach.com/blog>

## Pour me contacter

[contact@cabinetcomcoach.com](mailto:contact@cabinetcomcoach.com)

## Pour connecter avec moi sur les réseaux sociaux

Sur LinkedIn : <http://www.linkedin.com/in/cedriccopy>

Sur Facebook : <http://www.facebook.com/CabinetComCoach>

Sur Twitter : <http://www.twitter.com/CedricCopy>

Sur Viadeo : <http://www.viadeo.com/invitation/cedric.copy>